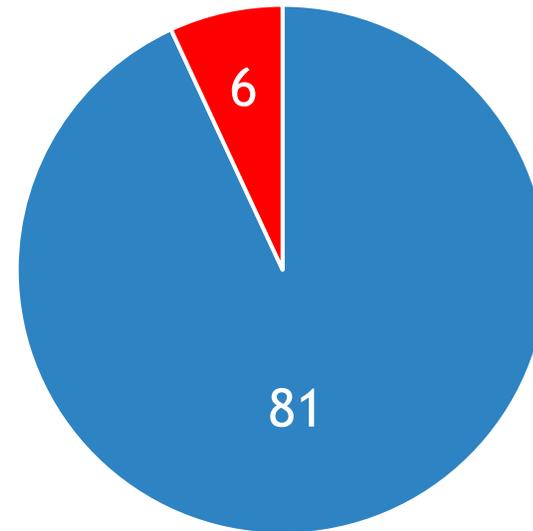


HASIL SURVEY UMAT ATAS PELAKSANAAN BAZAR UMKM

- ▶ Responden: 87 orang (per 20 April 2024; 20.00)
- ▶ Survey dikirimkan ke umat melalui Ketua Lingkungan
- ▶ Ada 8 pertanyaan terkait pelaksanaan Bazar UMKM mingguan



Pertanyaan 1: Apakah anda mengetahui kegiatan Bazar UMKM ?



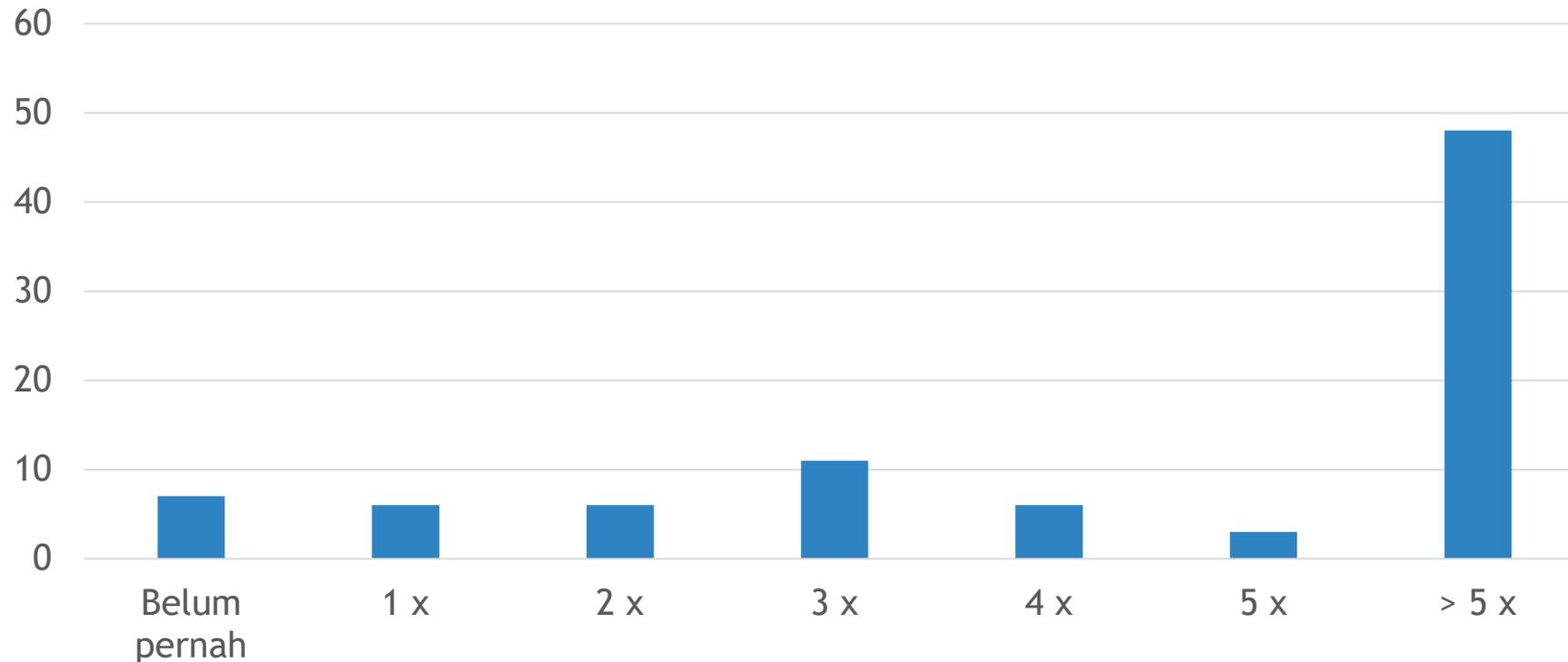
■ Tahu ■ Tidak tahu

Sebanyak 81 responden mengetahui adanya kegiatan Bazar UMKM





Pertanyaan 2: Seberapa sering anda mampir ke Bazar UMKM ?

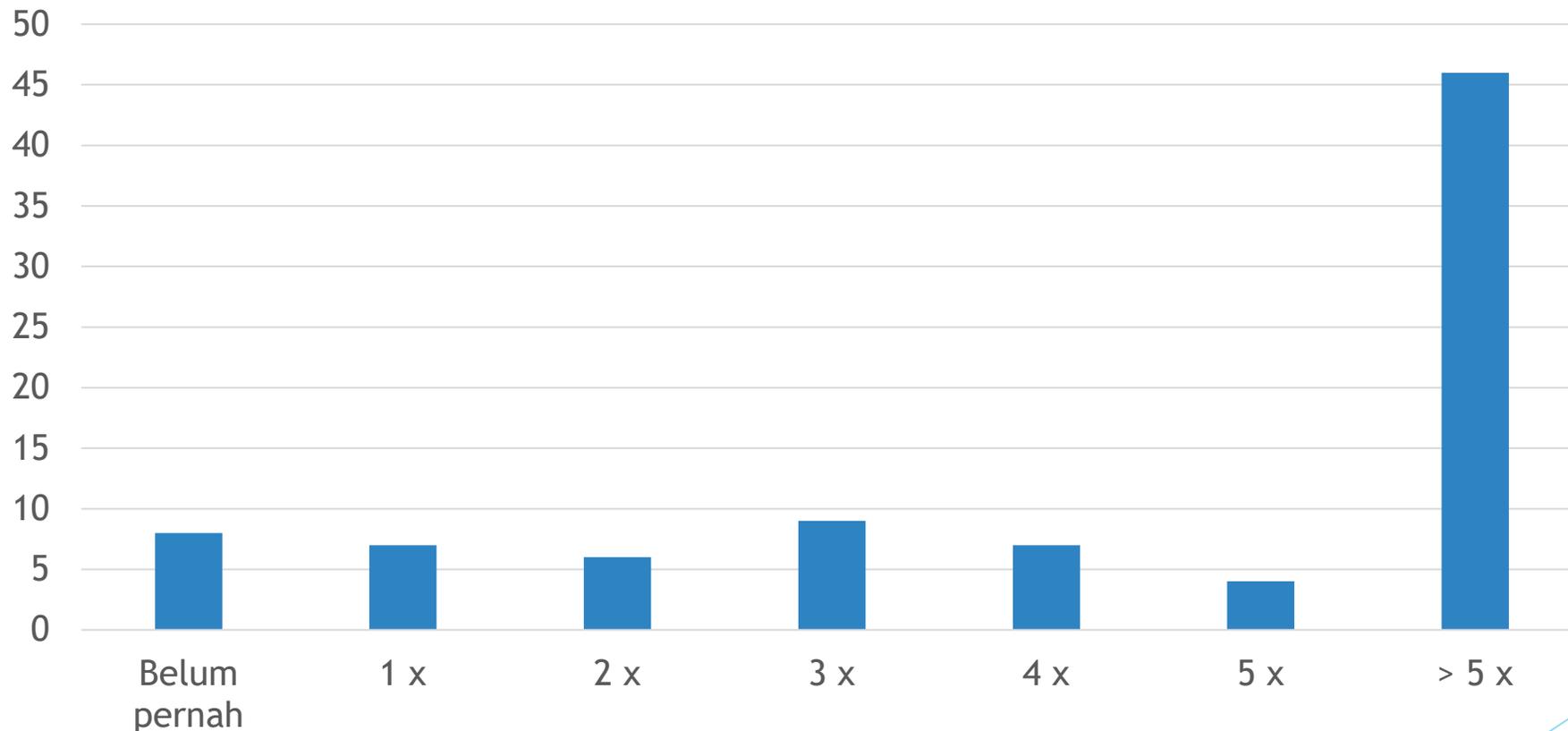


Sebagian besar responden tampaknya sering mengunjungi arena Bazar



Pertanyaan 3:

Seberapa sering anda transaksi pembelian di Bazar UMKM ?

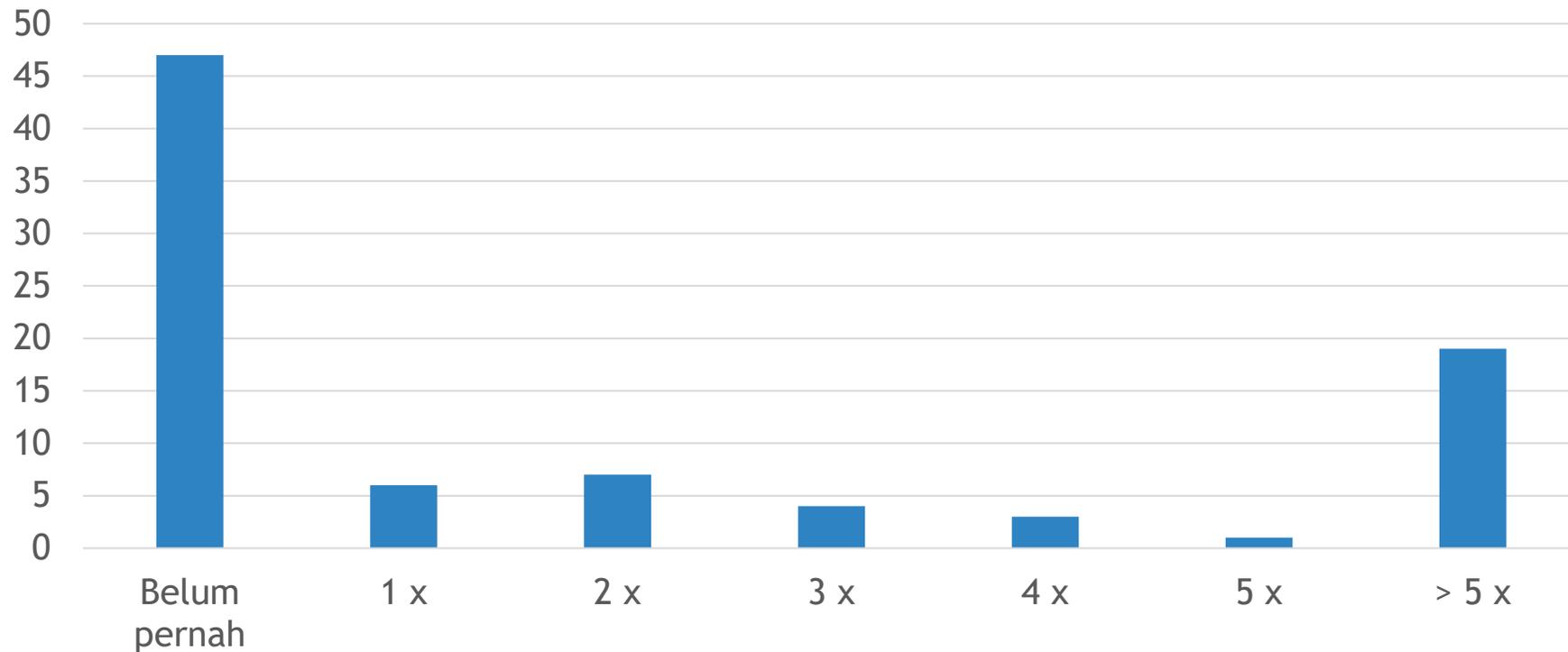


Pengunjung Bazar UMKM didominasi oleh mereka yang sering melakukan transaksi di arena Bazar



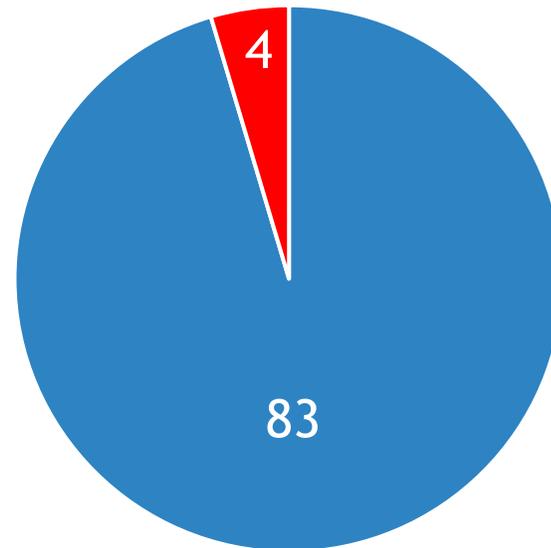
Pertanyaan 4:

Apakah anda pernah transaksi pembelian/PO di luar Bazar UMKM (lewat WA, telpon, dll)?



Pertanyaan 5:

Apakah Bazar memberikan manfaat untuk umat Paroki?



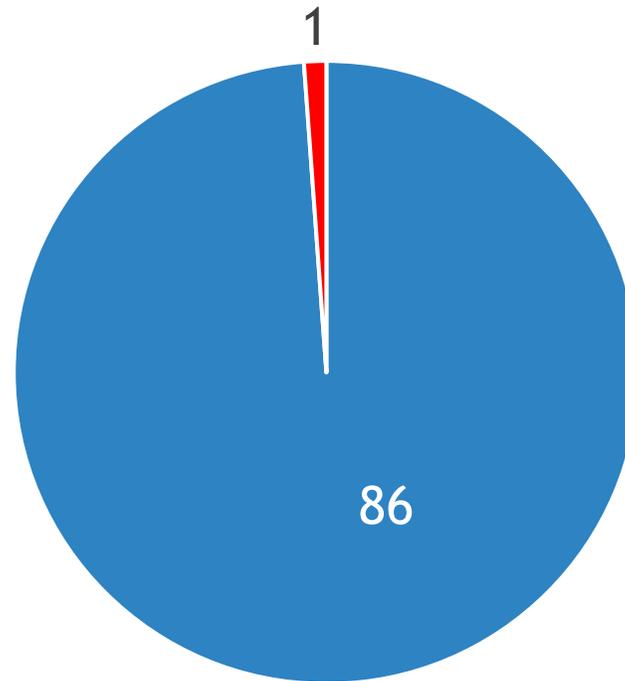
■ Ya ■ Tidak

Sebanyak 83 responden menilai bahwa pelaksanaan Bazar UMKM bermanfaat untuk umat Paroki



Pertanyaan 6:

Apakah Bazar memberikan manfaat untuk UMKM Paroki?



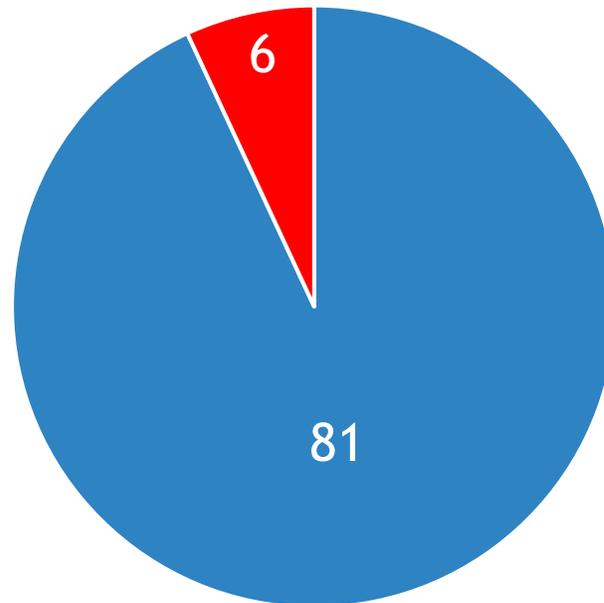
■ Ya ■ Tidak

Sebanyak 86 responden menilai pelaksanaan Bazar memberikan manfaat untuk UMKM Paroki



Pertanyaan 7:

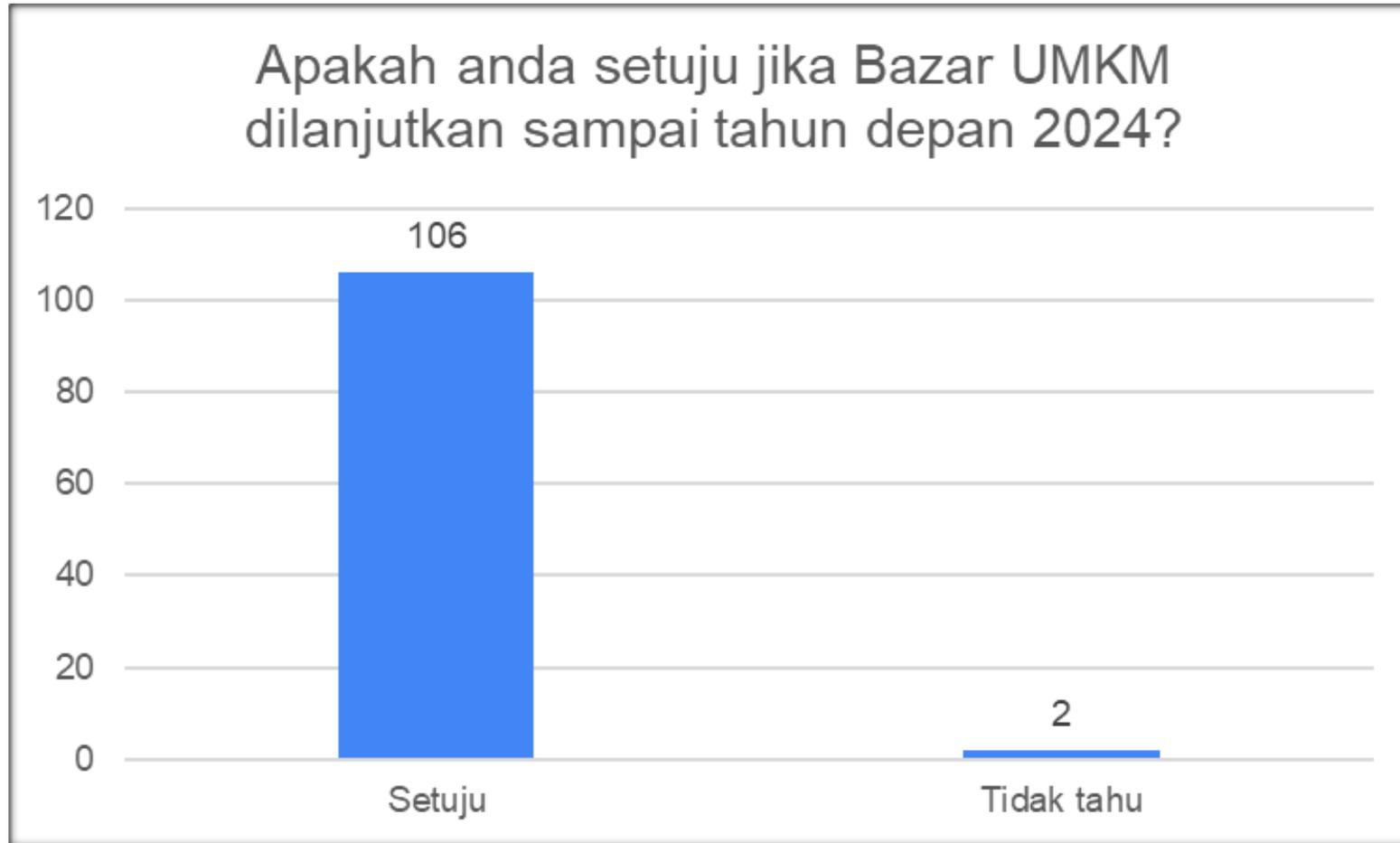
Apakah Bazar UMKM perlu didukung dan dilanjutkan?



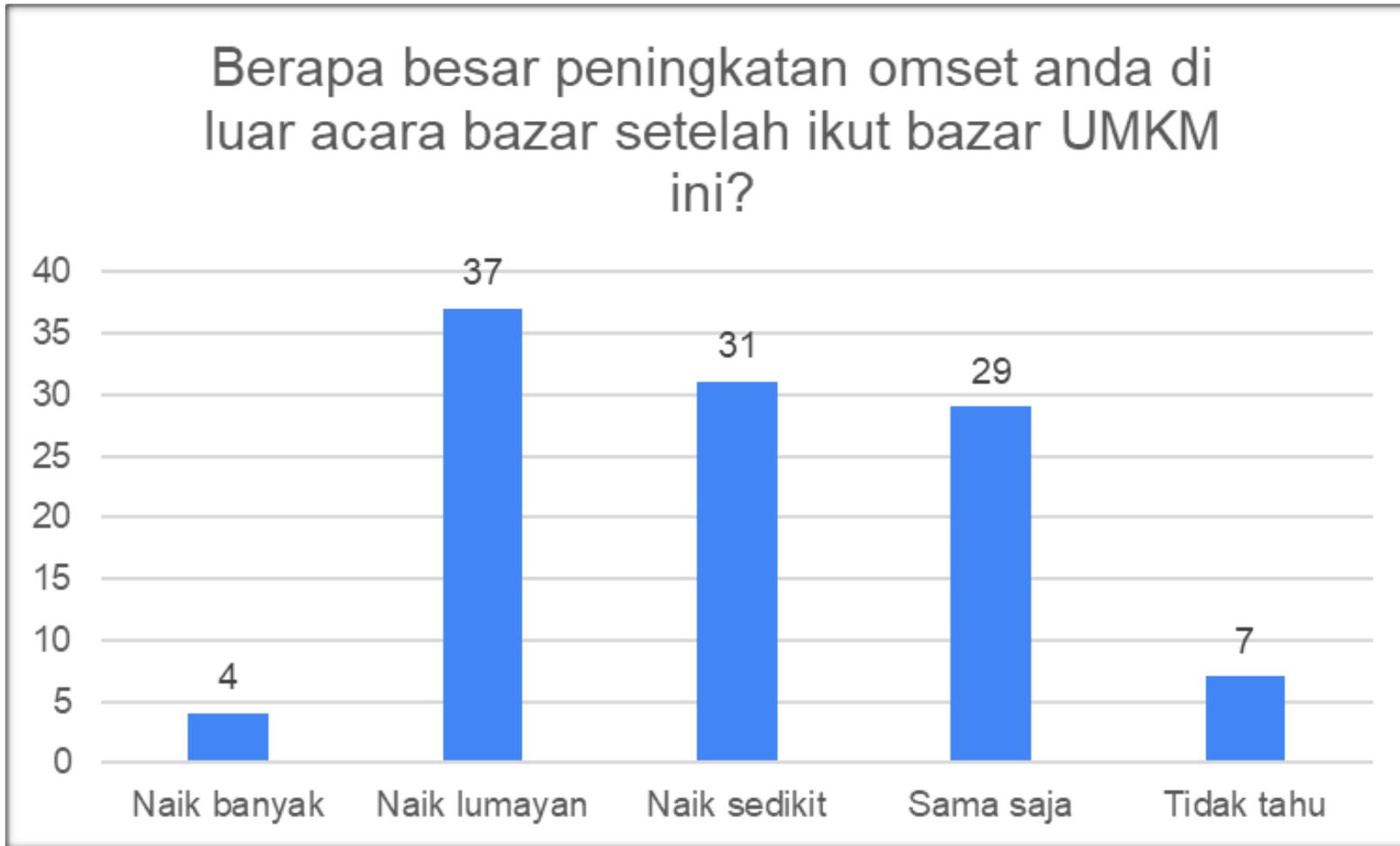
■ Ya ■ Tidak

Sebanyak 81 responden setuju agar Bazar UMKM didukung dan dilanjutkan pelaksanaannya

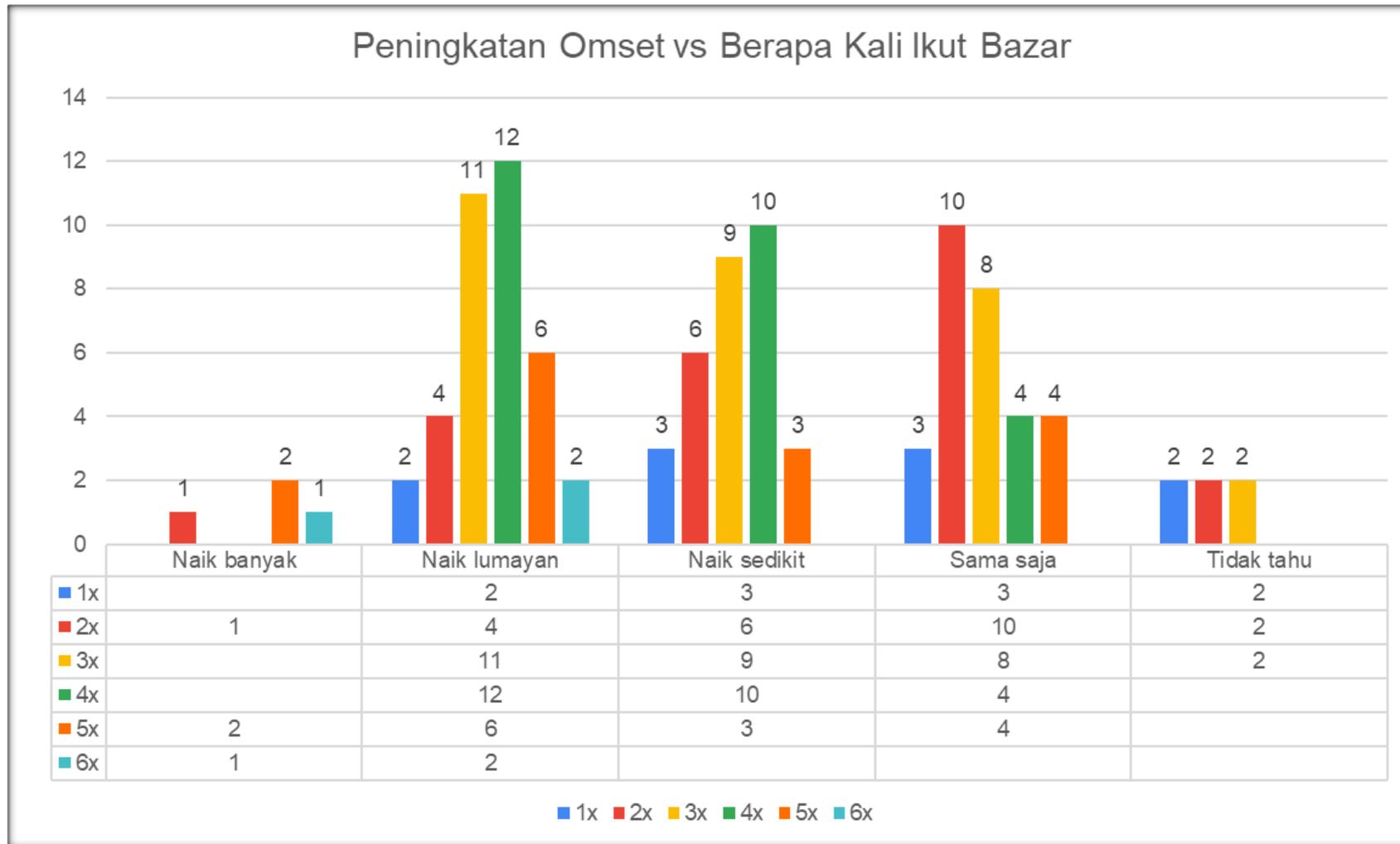
SURVEY PESERTA BAZAR UMKM (Nov 2023)



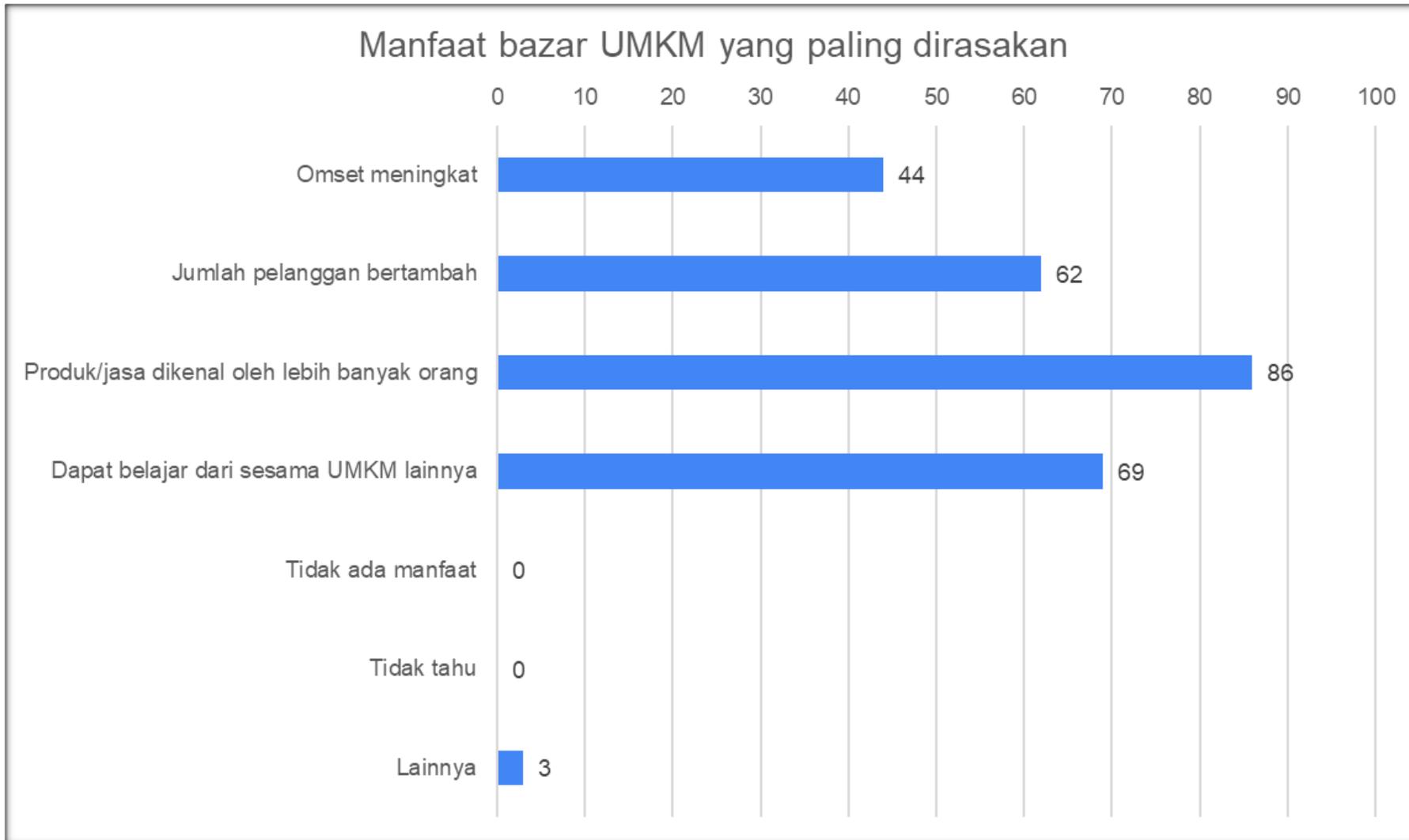
**Total :
108 responden**



72 responden mengalami kenaikan omset



Korelasi antara frekuensi ikut bazar dengan kenaikan omset:
adanya trend semakin sering ikut bazar, tampak adanya kenaikan omset



Manfaat yang paling dirasakan dengan keikutsertaan bazar: produk/jasa lebih dikenal orang